



مسابقة تصميم الهوية البصرية للكلية

١. أن يكون المشارك من طلبة الكلية المنتظمين حالياً أو خريجها/خريجاتها أياً كان عام التخرج.
٢. أن يحتوي التصميم المشارك على شعار الكلية الرسمي، وأن يكون ذا فكرة مرتبطة بهوية الكلية الأكاديمية والمؤسسية.
٣. أن يتضمن التصميم شعار الكلية اللفظي باللغتين: إحداهن نقلة في حياة الأفراد والمجتمعات من خلال التعلم/Transforming lives and communities through learning.
٤. أن يكون التصميم أصيلاً ومميزاً بحيث لا يتشابه مع تصاميم أخرى.
٥. أن يتم تسليم المشاركة إلكترونياً بصيغتين:
 - الأولى: PDF.
 - الثانية: صيغة مفتوحة بحيث تكون قابلة للتعديل مع ذكر برنامج التصميم المستخدم.
٦. أن يُرفق مع التصميم وصفاً تحليلياً لفكرة وعناصر ودلالات التصميم باللغة العربية بصيغة PDF.
٧. أن يُرفق مع المشاركة نماذج إلكترونية لتوظيف التصميم على المطبوعات الرسمية والوسائل الإعلانية (أمثلة: قالب عرض تقديمي - خلفية لافتة إعلان - قالب شهادة - غلاف شهادة - كيس ورقي - مذكرة ورقية - ظرف بريد - لوحة جدارية - خلفية بريد إلكتروني - قالب مجلة الكلية "صدى الجامعية" - قالب توقيع بريد إلكتروني- واجهة موقع الكلية ...الخ).
٨. أن يلتزم المشارك/المشاركة بتطبيق التعديلات على التصميم في حال فوزه.
٩. تُرفق المعلومات الشخصية للمشارك/المشاركة مع التصميم على أن تكون مكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية، وتشمل المعلومات: الاسم الرباعي، والرقم الجامعي، ورقم الجوال، والبريد الإلكتروني.
١٠. تحتفظ الكلية بالحقوق الفكرية للتصميم الفائق مقابل الحصول على الجائزة المُعلنة.
١١. يتم تسليم المشاركات عبر إرسالها إلى البريد الإلكتروني PublicRelations-f@ucj.edu.sa، أو على قرص مدمج (CD) يتم تسليمه لدى مكتب العلاقات العامة والإعلام في الكلية.

١. يتم استلام التصاميم المشاركة إلكترونياً من قبل قسم العلاقات العامة والإعلام.
٢. يتم رفع المشاركات إلى لجنة التحكيم.
٣. يتم ترشيح التصميم الفائز من قبل صاحب الصلاحية.
٤. تُعلن النتائج.